



PÓS

Psicologia Clínica
Psicopatologia

 **DALMASS**
PARA SER ESSENCIAL

 **Gap**
FACULDADE DE
TECNOLOGIA

ESPECIALIZAÇÃO

Pós em Psicologia Clínica e Psicopatologia

APRESENTAÇÃO

A psicologia clínica é a área que mais emprega psicólogos no país: segundo pesquisa do Conselho Federal de Psicologia (Lhulier, 2013), sendo também a que mais possui busca por formação complementar após a graduação, seja por meio de cursos livres, aperfeiçoamento profissional ou especializações.

O número de psicólogos que se formam e são indecisos quanto à sua área de atuação é grande, assim como o número de psicólogos que se formam e não tem muita certeza sobre qual é a sua abordagem: a psicologia é uma ciência altamente ramificada e fragmentada em várias escolas de pensamento, o que leva o estudante ou profissional a uma séria crise de identidade (Rodrigues dos Santos, 2016).

Todavia, há inúmeros problemas na formação do psicólogo clínico, com o avanço de formações universitárias fragmentadas e muitas vezes deficitárias: Falta de preparo técnico adequado, falta de habilidade crítica, falta de sensibilidade interpessoal, desconhecimento de métodos e técnicas modernos e avançados, falta de base teórica, falta de conhecimento de questões mercadológicas, como por exemplo gestão, marketing, vendas, comunicação, todas estas necessárias ao bom domínio da clínica contemporânea.

Justamente por ser uma área altamente fragmentada, as especializações em psicologia clínica que dispomos atualmente, na verdade não focam na clínica como CAMPO DE ATUAÇÃO, mas simplesmente reforçam a fragmentação do campo, ensinando abordagens. Nossa percepção é que **NÃO SE ENSINA PSICOLOGIA CLÍNICA NO BRASIL**, ensina-se abordagem. Mas o fato é que existe uma **TEORIA DO CAMPO CLÍNICO**, e esta muitas vezes é desconhecida pelos profissionais: Quais são as funções básicas da clínica? Quais são as subespecialidades? Quantas abordagens existem? Como uma abordagem funciona? Quais os nichos de mercado possíveis?

Assim sendo, criamos um método de ensino transdisciplinar que tem o foco no desenvolvimento de habilidades clínicas e não em abordagens: estudaremos a formação teórica do campo, a prática profissional, processos diagnóstico, prescritivos, a lógica clínica, a comunicação, gestão, marketing, dentre outros, pois nosso modelo teórico é transdisciplinar baseado no Pensamento Complexo (Morin, 2018), capaz de fornecer um diálogo crítico, não reificador e apto para enfrentar as demandas contemporâneas da sociedade e mercado de trabalho.



CRONOGRAMA DE AULAS

Módulo	Disciplina
1	História, fundamentos e bases teóricas da clínica psicológica
2	Legislação, ética profissional e elaboração de documentos na clínica psicológica
3	Desenvolvimento humano, personalidade e psicologia social da clínica
4	Gestão aplicada à clínica psicológica: estratégia, finanças e pipeline de vendas
5	Comunicação, branding e marketing em psicologia clínica
6	Avaliação psicológica e neuropsicologia clínica
7	Psicologia Clínica e Psicopatologia da Sexualidade
8	Psicologia Clínica e Psicopatologia da Religiosidade
9	Psicologia Clínica Infanto-Juvenil
10	Psicologia Clínica de Grupos, Casais e Famílias
11	Psicopatologia 1: Semiologia e Etiologia
12	Psicopatologia 2: Epidemiologia e Nosologia
13	Psicopatologia dos Transtornos de Humor, Ansiedade e Personalidade
14	Neuropsicofarmacologia e Bases biológicas da psicopatologia: neurologia, genética, anatomia e fisiologia
15	Metodologia de pesquisa e trabalho de conclusão de curso

GRADE: 15 MÓDULOS

DURAÇÃO: 360 HORAS

OBJETIVO GERAL


Preparar especialistas capazes de articular o seu conhecimento teórico com a prática profissional da psicologia clínica, de forma transdisciplinar, crítica, sistêmica e complexa, independentemente de qual abordagem teórica o profissional possua.

OBJETIVO GERAL

Dentre os objetivos específicos estão:

Dotar o estudante de conhecimentos dos princípios do Pensamento Complexo;





Auxiliar o estudante na formação de habilidades terapêuticas transversais que corroborem para seu sucesso e satisfação profissionais;

Dotar o estudante de conhecimentos práticos a respeito das problemáticas do mercado de trabalho, de modo a construir uma carteira de clientes sólida e sustentável;

Auxiliar o estudante a construir sua carteira de clientes por meio de técnicas e princípios alinhados às diferentes estratégias de mercado;

Dotar o profissional recém formado, ou graduado a muito tempo, que nunca atuou na área clínica, de habilidades práticas para a sua inserção no mercado de trabalho;

PÚBLICO-ALVO

Exclusivo para graduados (bacharéis) em cursos superiores de Psicologia

COORDENAÇÃO

Murillo Rodrigues dos Santos

Psicólogo (CRP 09/9447) graduado pela Pontifícia Universidade Católica de Goiás (Brasil) com ênfase em pesquisa clínica, com período sanduíche e formação em Terapia de Casais e Famílias pela Universidad Católica Del Norte (Chile). Mestre em Psicologia pela Universidade Federal de Goiás, com ênfase em bases históricas e epistemológicas. Doutor em Psicologia Clínica e Cultura pela Universidade de Brasília. Possui formações em diversas instituições nas áreas de gestão, empreendedorismo e políticas (públicas, sociais e empresariais) como a Escola Superior de Administração Pública de São Paulo (ESAE-SP) da Fundação Getúlio Vargas (Brasil), Finnova Foundation (Bélgica), Fundación Botín (Espanha), Brown University e Harvard University (EUA). Afiliado Internacional da Associação Americana de Psicologia (APA). Diretor do Instituto Brasileiro de Psicologia.

CORPO DOCENTE

Alexandre Alves dos Santos:

Graduado em administração pelo Centro Universitário Alves Faria. Especialista em Gestão de Projetos pelo IPOG. Mestrando em Administração com Ênfase em Comportamento do Consumidor pela ESPM.



Jaqueline Medeiros Silva Calafate

Graduada em Psicologia pela Universidade Luterana de Palmas, Especialista em Saúde Coletiva pela União Brasileira de Faculdades, Especialista em saúde indígena pela UNFG, Especialista em Psicologia Social e Antropologia pela Faculdades Metropolitanas de São Paulo, Mestra em Desenvolvimento Regional pela Universidade Federal do Tocantins, Doutora em Psicologia Clínica e Cultura pela Universidade de Brasília.

Jéssica Florinda Amorim

Graduada em Psicologia pelo Centro Universitário Alves Faria. Especialista em Terapia Cognitivo-Comportamental pela Capacitar. Mestranda em Psicologia Clínica e Cultura pela Universidade de Brasília.

Larissa Rodrigues Faria

Graduada em Psicologia pela Universo. Especialista em Docência Universitária pela Faculdade Delta. Especialista em Psicologia Clínica e Complexidade Humana pelo Instituto Psicologia Goiânia. Mestra em Psicologia Clínica e Cultura pela Universidade de Brasília.

Leonardo Ferreira Faria

Graduado em Psicologia pela PUC Goiás. Especialista em Psicologia Jurídica e Especialista em Neuropsicologia pela PUC Goiás. Especialista em Criminologia pela UFG. Mestrando em Ciências Criminológicas e Forenses pela UCES (Argentina).

Lorena Fleury de Moura

Graduada em Psicologia, Especialista em Psicopatologia, Mestre e Doutora em Psicologia pela PUC Goiás.

Marina de Moraes e Prado Morabi

Graduada em Psicologia pela PUC Goiás. Especialista em Psicologia Clínica pela PUCRS. Especialista em Psicologia da Saúde e Hospitalar pela ACCG. Mestre em Psicologia pela PUCRS. Doutoranda em Psicologia pela PUC Goiás

Maycol Douglas de Oliveira Brito

Graduado em Design Gráfico pela Faculdade SENAC Goiás. Especialista em Digital Business pela Universidade de São Paulo.

Murillo Rodrigues dos Santos

Graduado em Psicologia pela PUC Goiás, com período sanduíche pela Universidad Católica del Norte (Chile). Mestre em Psicologia pela UFG. Doutor em Psicologia Clínica e Cultura pela Universidade de Brasília.



Paula Maria Trabuco Sousa

Graduada em Psicologia pela PUC Goiás. Mestra em Educação pela PUC Goiás. Doutoranda em Psicologia Clínica e Cultura pela Universidade de Brasília..

Rui Matheus Joaquim

Graduado em Psicologia pela Fundação Educacional Araçatuba, Especialista em Psicologia da Saúde: Prática Clínica e Hospitalar e Mestre em Psicologia do Desenvolvimento e Aprendizagem pela Universidade Estadual Paulista. Doutor em Ciências pela Universidade de São Paulo. Estágio Pós-Doutoral em pela Universidade Católica Dom Bosco e pela Universidade Federal de Minas Gerais.

Graduado em Psicologia pela Fundação Educacional Araçatuba, Especialista em Psicologia da Saúde: Prática Clínica e Hospitalar e Mestre em Psicologia do Desenvolvimento e Aprendizagem pela Universidade Estadual Paulista. Doutor em Ciências pela Universidade de São Paulo. Estágio Pós-Doutoral em pela Universidade Católica Dom Bosco e pela Universidade Federal de Minas Gerais.

Sam Hadji Cyrous

Graduado em Psicologia pela Universidade do Algarve (Portugal). Especialista em Docência do Ensino Superior pela Faculdade Brasil Central. Especializando em Logoterapia pelo IPOG. Mestre em Psicoterapia Relacional pela Universidad de Sevilla (Espanha). Doutorando em Psicologia Clínica e Cultura pela Universidade de Brasília.

QUEM É A DALMASS?

A DALMASS é uma empresa especialista em Pós-graduações e MBAs.

Sendo referência na oferta de cursos de especialização na Região Norte, Centro-Oeste e Distrito Federal do país, em cidades como Belém, Marabá, Santarém, Macapá, Goiânia e Brasília, a DALMASS é referência de mercado em suas áreas de atuação pelo ensino de credibilidade e networking que geram resultados para mais de 3.000 alunos certificados e em formação.

Focada em melhorar a empregabilidade e a atualização profissional de seus alunos, a empresa valoriza o corpo docente, que tem comprovada experiência acadêmica e importante atuação profissional. A sala de aula serve como um laboratório para vivências, troca de experiências entre discentes e docentes.

Existem também dias de campo e atividades práticas fora de sala de aula. Tudo isso para atender à necessidade dos pós-graduandos em agregar valor à sua carreira.

