

MBA

Executivo em Gerenciamento
de Farmácias e Drogarias com Ênfase
em Resultados

ESPECIALIZAÇÃO

MBA Executivo em gerenciamento de farmácias e drogarias com ênfase em resultados

APRESENTAÇÃO

A Organização Mundial de Saúde, aponta claramente para a formação e especialização do gestor do futuro, o chamado profissional “sete estrelas”, correspondendo cada estrela a um desempenho de competência específica, entre elas: a prestação de cuidados, sejam estes de natureza clínica; analítica; tecnológica; regulatória; ou gerencial, e o seu desempenho deve ser de elevada qualidade, quer dirigido ao indivíduo, quer dirigido às populações. A capacidade de decisão, com a utilização apropriada, eficaz, racional de meios, deverá constituir uma tarefa básica para o gestor na área da saúde.

A formação contínua, contribui para o desenvolvimento, garantindo o reconhecimento do profissional. Neste contexto, o gestor deve estar especializado para atuar em áreas estratégicas com alto potencial de ganhos, como o segmento farmacêutico e da saúde, com uma visão ampliada das suas responsabilidades técnicas e sociais, contemplando a área do varejo farmacêutico (farmácias e drogarias).

Este curso tem as características de um MBA em gerenciamento de negócios farmacêuticos e da saúde. Existe uma lacuna no mercado de gestores com essa visão ampliada e sistêmica da área farmacêutica e da saúde, que assumirão cargos de gerência e diretoria, com foco no contexto geral e não departamentalizado.

O MBA, é focado no desenvolvimento das principais ferramentas de gestão dentro do cenário e das necessidades do mercado farmacêutico e da saúde, que permitem ao profissional ampliar seus conhecimentos e habilidades funcionais e gerenciais.

O curso traz aspectos conceituais e exemplos práticos sobre os negócios do setor farmacêutico, principalmente de farmácia e drogarias, com apresentação de debates e estudo de casos, que permitirão adquirir fundamentação sólida e conhecimentos relevantes para assumir cargos de maior responsabilidade e maior remuneração, no mercado do varejo

PÚBLICO-ALVO

Dirigido a todos profissionais graduados, atuantes e/ou interessados nos mercados de negócios farmacêuticos, principalmente farmácias e drogarias



OBJETIVOS GERAIS

Desenvolver competências de gestão e habilidades de liderança, buscando a formação integral do indivíduo, para atuação imediata no mercado farmacêutico.

Formar profissionais para atuarem em mercado competitivo, oferecendo ferramental necessário para análise, planejamento, implementação e controle das estratégias empresariais e clínicas.

Capacitar profissionais para assumirem cargos de liderança, com foco no crescimento pessoal e sustentável das empresas farmacêuticas e de saúde, que trabalharão diante das necessidades de mercado.

Oferecer melhores práticas e principais tendências para ampliar a capacidade do profissional, de avaliar e administrar corporações de forma integrada, com visão estratégica e sistêmica, para o alcance das soluções mais viáveis.

COORDENAÇÃO

Vandré Mateus Lima -

Farmacêutico há 26 anos pela Universidade Camilo Castelo Branco - SP. Mestre em Ciências da Saúde com ênfase em Atenção Farmacêutica pela Faculdade de Medicina do ABC; Mestrado Profissional em Ciências Policiais de Segurança e Ordem Pública pelo CAES/PMESP em 2020. Especialista em Farmácia Hospitalar e Farmácia Clínica, pela SBRAFH; Oficial Farmacêutico da Ativa da Polícia Militar do Estado de São Paulo; Coordenador e Professor de cursos de Pós-Graduação da Dalmass; Membro fundador do Núcleo de Estudos em Economia da Saúde, Farmacoeconomia e Pesquisa de Desfechos da Faculdade de Medicina do ABC.

Marcelo Polacow Bisson -

Possui graduação em Farmácia Industrial pela Faculdade de Ciências Farmacêuticas de Ribeirão Preto – USP (1988), mestrado em Farmacologia e Terapêutica pela Faculdade de Odontologia de Piracicaba - UNICAMP (1991) e Doutorado em Farmacologia e Terapêutica pela Faculdade de Odontologia de Piracicaba - UNICAMP (1996). Especialista em Farmácia Hospitalar pela Sociedade Brasileira de Farmácia Hospitalar - SBRAFH. Experiência na área de Farmacologia, com ênfase em Farmacoeconomia e Pesquisa de Desfechos, Farmácia Clínica, Farmácia Hospitalar e Atenção Farmacêutica, atuando principalmente nos seguintes temas: farmácia hospitalar, atenção farmacêutica, farmácia comunitária e administração de



empresas farmacêuticas e hospitalares. Membro da SBRAFH e membro da International Society for Pharmacoeconomics and Outcome Research (Brazilian Chapter). Ganhador de menção honrosa no Prêmio Nacional de Incentivo à promoção do uso racional de medicamentos (edição 2010). Mestrado Profissional em Ciências Policiais de Segurança e Ordem Pública pelo CAES/PMESP em 2012. Presidente Nacional da Sociedade Brasileira

CRONOGRAMA DE AULAS

Módulo	Disciplina
1	Ferramentas para Gestão por Competência: Coaching, Mentoring, Counseling e Storing
2	Governança Corporativa e Sustentabilidade Empresarial para Farmácias e Drogarias
3	Finanças Corporativas para Farmácias e Drogarias
4	Logística Farmacêutica para Farmácias e Drogarias
5	Administração de Recursos Humanos
6	Gestão de Carreira e Marketing Pessoal
7	Gestão de Projetos e Processos Organizacionais para Farmácias e Drogarias
8	Marketing e Comunicação Empresarial para Farmácia e Drogarias
9	Análise Estratégica do Mercado Farmacêutico: ênfase em farmácias e drogarias
10	Planejamento Estratégico Empresarial para Farmácias e Drogarias
11	Técnicas de Negociação no Varejo Farmacêutico
12	Representação Comercial e Propaganda Técnica de Medicamentos
13	Gestão de Tempo e Ferramentas de Produtividade
14	Implantação de Serviços Farmacêuticos Clínicos Como Diferencial Competitivo
15	Metodologia do Trabalho Científico

CARGA HORÁRIA: 360HORAS / AULA

QUEM É A DALMASS?

A DALMASS é uma empresa especialista em Pós-graduação lato sensu nas áreas de Gestão, Saúde, Psicologia, Farmácia, Estética, Direito, Engenharia, Nutrição, Perícia, Meio Ambiente, Contabilidade, Liderança & Compliance, Gestão de Negócios e Comunicação.

Referência na oferta de cursos de especialização na Região Norte do país, em cidades como Belém, Marabá, Santarém e Macapá, a DALMASS é referência de mercado em suas áreas de atuação pelo ensino de credibilidade e networking que gera resultados para mais de 3.000 alunos certificados e em formação.

Focada em melhorar a empregabilidade e a atualização profissional de seus alunos, a empresa valoriza o corpo docente que tem comprovada experiência acadêmica e importante atuação profissional. A sala de aula serve como um laboratório para vivências, troca de experiências entre discentes e docentes.

Existem também dias de campo e atividades práticas fora de sala de aula. Tudo isso para atender à necessidade dos pós-graduandos em agregar valor à sua carreira.

Outro diferencial da empresa é a capacidade de atrair e se associar a lideranças de renome, por meio de parcerias com associações, entidades de classe, empresários regionais e formadores de opinião. Como consequência, tornou-se uma Escola de Especialização, capaz de fomentar as melhores práticas no mercado de trabalho e certificar profissionais a partir da credibilidade, inovação e responsabilidade.